



Priručnik celostne grafične podobe blagovne znamke ČETRTRA POT

ČETRTRA POT d.o.o.
Verzija 2.0 | oktober 2025





Naša zgodba

Naša zgodba se je začela z navdihom.

Rahlo skrivnosten naziv podjetja **ČETRTRA POT** izhaja iz srečanja enega od ustanoviteljev in večinskega lastnika podjetja, g. Borisa Šolarja, z modrecem v Sarajevu.

»Modrec, ki sem ga srečal, je dal namig, da v življenju obstaja več poti – pot razuma, pot čustev in božja pot. Pot, ki združuje vse tri poti, je četrta pot. To je vaša pot, je rekel«.

Tako se je leta 1990 rodilo podjetje, ki že 35 let ostaja zavezano tej filozofiji povezovanja razuma, občutka in odgovornosti.

Od pionirjev do digitalnih inovatorjev.

V teh desetletjih smo iz podjetja za avtomatsko identifikacijo kontrole dostopa in beleženja delovnega časa zrasli v vodilnega ponudnika digitalnih rešitev za upravljanje kadrovskih procesov, planiranja delovnega časa, obračun plač in kontrole dostopa.

Z več kot **950 naročniki**, **120 zaposlenimi** in **250.000 dnevni uporabniki** uresničujemo vizijo: zanesljive, varne in uporabniku prijazne digitalne rešitve. Ne razvijamo samo programske opreme – razvijamo in proizvajamo tudi lastno in visoko **certificirano strojno opremo**, kar nas postavlja v edinstven položaj na trgu.

Danes to »četrto pot« udejanjamo v obliki naprednih digitalnih rešitev, ki povezujejo ljudi, tehnologijo in odgovornost do prihodnosti.«



Uvod v celotno grafično podobo

V svetu vizualne komunikacije je dosledna, prepoznavna in profesionalna celotna grafična podoba (CGP) temelj uspešne blagovne znamke. V podjetju ČETRTRA POT gradimo vizualno identiteto, ki ni le oblikovni standard, ampak izraz naše zgodbe, vrednost in načina razmišljanja. Z njo želimo:

- zagotoviti prepoznavnost in profesionalnost,
- okrepiti zaupanje v blagovno znamko,
- omogočiti usklajeno komunikacijo vseh sodelujočih – internih in zunanjih.

Ta priročnik je orodje za vse, ki soustvarjate podobo ČETRTE POTI – zaposleni, partnerji, oblikovalci in agencije. V njem boste našli:

- jasna pravila uporabe logotipa, barv, pisav in grafičnih elementov,
- konkretne napotke za uporabo na spletu, v tiskovinah in oglasih,
- usmeritve, kako ohraniti identiteto blagovne znamke skozi vse točke stika s ciljno publiko.

CGP ni omejitev. Je okvir, ki daje svobodo za dosledno, močno in sodobno izražanje tega, kar ČETRTRA POT je in kar želi sporočati. CGP ni le oblikovno pravilo – je orodje za izražanje našega karakterja, verodostojnosti in strokovnosti v vseh komunikacijskih kanalih.

Temeljni elementi identitete

1. Logotip – primarni
 - 1.1. barvna različica (pozitiv, negativ)
 - 1.2. črno-bela različica (pozitiv, negativ)
 - 1.3. enobarvna različica (pozitiv, negativ)
 - 1.4. razmerja logotipa
2. Logotip s sloganom – primarni
 - 2.1. barvna različica (pozitiv, negativ)
 - 2.2. črno-bela različica (pozitiv, negativ)
 - 2.3. enobarvna različica (pozitiv, negativ)
 - 2.4. razmerja logotipa
3. Logotip s sloganom – sekundarni – kombinacija s podpisom
 - 3.1. barvna različica (pozitiv, negativ)
 - 3.2. razmerja logotipa
4. Logotip – sekundarni – znak ČP
barvna različica (pozitiv, negativ)
5. Logotip – sekundarni – jubilejne oznake
barvna različica (pozitiv, negativ)
6. Logotipi blagovnih znamk produktov
barvna različica (pozitiv, negativ)
7. Registracija in pravna zaščita blagovnih znamk
8. Barvni sistem
 - 8.1. primarni barvi
 - 8.2. sekundarne barve
9. Tipografski izbor – črkovne vrste
 - 9.1. primarna črkovna vrsta
 - 9.2. sekundarna črkovna vrsta
10. Prepovedane uporabe logotipa

Poslovna orodja

11. Poslovna korespondenca
 - 11.1. žig
 - 11.2. vizitka
 - 11.3. dopisni list – word
 - 11.4. kuverta
 - 11.5. mapa
 - 11.6. elektronski podpis
 - 11.7. predstavitev – ppt

Komunikacijska orodja

12. Promocijsko gradivo
 - 12.1. promocijska stojnica
 - 12.2. izvlečni prenosni pano
 - 12.3. zastava na stojalu
 - 12.4. promocijska darilca
 - 12.5. promocijske tiskovine
 - 12.6. produktni letaki
 - 12.7. akcijski letaki
 - 12.8. produktni oglasi
 - 12.9. akcijski oglasi
 - 12.10. dogodki in spletni seminarji

13. Digitalni kanali

- 13.1. spletna stran
- 13.2. oglasne pasice
- 13.3. družbena omrežja
- 13.4. mobilne aplikacije

14. Strojna oprema

15. Označevalne table

- 15.1. napisi za pisarne
- 15.2. zunanji in notranji usmerjevalni sistem

Krovna grafika in ikonografija

16. Krovna grafika
17. Ikonografija

Temeljni elementi identitete



1.

Logotip primarni

1.1.

barvna različica (pozitiv, negativ)

Logotip je kombinacija znaka in napisa. Logotip je sestavljen iz stiliziranega črkovnega zapisa imena podjetja (ČETRТА POT), ki ohranja osnovno funkcijo berljivosti in preprostosti ter stiliziranega črkovnega znaka z inicialkama besed iz imena podjetja (ČP).

Zasnova logotipa izraža celovitost naših rešitev: tesno povezane črke simbolizirajo integracijo med seboj povezanih sistemov na skupni platformi, odprte oblike pa prilagodljivost potrebam strank in povezljivost vseh rešitev podjetja z zunanjimi sistemi.

Znak v obliki inicialk ČP je bil dodan logotipu zaradi spletnih profilov podjetja in povezljivosti znamke podjetja z znamkami produktov.

Oba elementa logotipa sta nedeljiva celota, katere likovnih razmerij v nobenem primeru ne spreminjamo.

Izjemoma se logotip brez znaka (samo napis) uporablja na strojni opre (terminali, čitalniki), objektih in logistiki.

Izjemoma se logotip brez napisa (samo znak) uporablja na spletnih omrežjih za manjše elemente (ikone, favikone, avatarje).



Najmanjša dovoljena velikost:

min. 20 mm



1.

Logotip primarni

1.2.

črno-bela različica (pozitiv, negativ)

V negativu črno-bele različice logotipa uprabljamo belo barvo za napis in črno barvo za notranjost znaka.



Najmanjša dovoljena velikost:

min. 20 mm



1.

Logotip primarni

1.3.

enobarvna različica (pozitiv, negativ)

Logotip se v enobarvni različici pojavlja izključno v primerih, ko tehnologija zahteva **enobarvni tisk** in podlaga zagotavlja zadosten kontrast.

Logotip se lahko pojavlja v beli, srebrni ali zlati barvi.



Najmanjša dovoljena velikost:

min. 20 mm



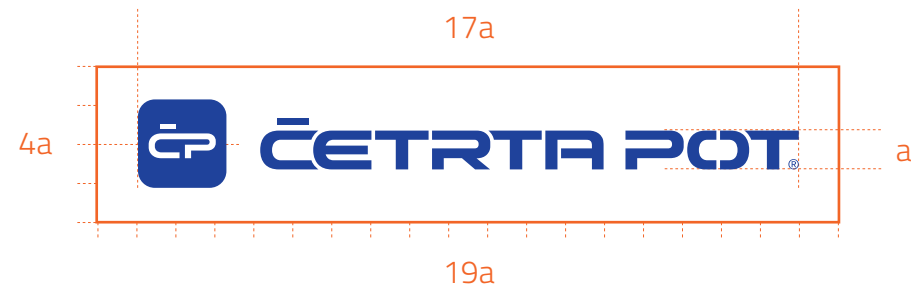
1.

Logotip primarni

1.4.

razmerja logotipa

Minimalni odmiki vseh grafičnih elementov so določeni z višino črk v logotipu. V ta prostor se ne sme posegati z nobenim drugim likovnim elementom.



2.

Logotip s sloganom primarni

2.1.

barvna različica (pozitiv, negativ)

Slogan je sestavljen iz primarne tipografije Cairo in stiliziranega črkovnega zapisa POT, povzetega iz glavnega logotipa podjetja.

Uporabljamo ga v vseh primerih, kjer je slogan berljiv, prostor zadosten in je logotip vizualno uravnotežen.

Ne uporabljamo ga v primerih, ko je prostor premajhen (npr. ikone, aplikacije, mobilni prikazi) ali je slogan prisoten drugje v komunikaciji.



Najmanjša dovoljena velikost:

min. 35 mm



2.

Logotip s sloganom primarni

2.2.

črno-bela različica (pozitiv, negativ)



Najmanjša dovoljena velikost:

min. 35 mm



2.

Logotip s sloganom primarni

2.3.

enobarvna različica (pozitiv, negativ)

Logotip s sloganom se v enobarvni različici pojavlja izključno v primerih, ko tehnologija zahteva **enobarvni tisk** in podlaga zagotavlja zadosten kontrast.

Logotip se lahko pojavlja v beli, srebrni ali zlati barvi.



Najmanjša dovoljena velikost:

min. 35 mm



2.

Logotip s sloganom primarni

2.4.

razmerja logotipa

Minimalni odmiki vseh grafičnih elementov so določeni z višino črk v logotipu. V ta prostor se ne sme posegati z nobenim drugim likovnim elementom.



3.

Logotip s sloganom sekundarni – kombinacija s podpisom

3.1.

barvna različica (pozitiv, negativ)

Logotip s podpisom »Rešitve zagotavlja ČETRTRA POT« je različica glavnega logotipa, ki vključuje dodatno frazo za poudarjanje povezave med podjetjem in rešitvami, ki jih ponuja. Ta kombinacija se uporablja, kadar želimo izpostaviti, da podjetje zagotavlja rešitev, bodisi v oglaševalskih materialih bodisi na drugih vizualnih komunikacijskih kanalih.



Najmanjša dovoljena velikost:

min. 35 mm



min. 50 mm



3.

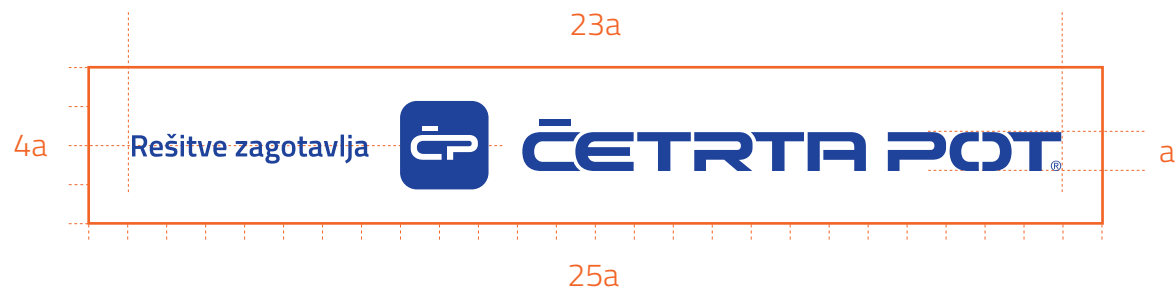
Logotip s sloganom

sekundarni – kombinacija s podpisom

3.2.

razmerja logotipa

Minimalni odmiki vseh grafičnih elementov so določeni z višino črk v logotipu. V ta prostor se ne sme posegati z nobenim drugim likovnim elementom.



4.

Logotip sekundarni – znak ČP

barvna različica (pozitiv, negativ)

Znak ČP v obliki inicialk je sekundarni element celostne grafične podobe podjetja ČETRТА POT. Nastopa kot sestavni del glavnega logotipa (z ali brez slogana), hkrati pa omogoča večjo prepoznavnost in fleksibilnost uporabe v digitalnem okolju.

Znak je bil uveden zaradi potreb spletnih profilov podjetja, lažje povezljivosti z blagovnimi znamkami produktov ter uporabe na formatih, kjer polni logotip ni primeren.

Samostojna uporaba znaka je dovoljena izključno za ikonske namene (npr. profilne slike, aplikacijske ikone), kjer prostor ne omogoča berljivosti polnega logotipa.



Najmanjša dovoljena velikost:

min. 5 mm



5.

Logotip

sekundarni – jubilejne oznake

barvna različica (pozitiv, negativ)

V primeru obeleževanja pomembnih mejnikov (20, 25, 30, 35 let delovanja) se uporablja posebna različica osnovnega razpoznavnega znaka z vključeno jubilejno oznako. Ta različica je namenjena časovno omejeni rabi v komunikaciji, ki je neposredno povezana s praznovanjem obletnice.

Priložnostni logotip ohranja vse ključne vizualne elemente osnovnega logotipa in je skladen z grafičnimi smernicami glede barv, tipografije in pozicioniranja.



Najmanjša dovoljena velikost:

min. 35 mm



min. 40 mm



6.

Logotipi blagovnih znamk produktov

barvna različica (pozitiv, negativ)

Podjetje ČETRTRA POT ima v svojem portfelju tri različne informacijske sisteme. Dva izmed njih sta rezultat prevzema podjetij, specializiranih za obračun plač. Ker prevzeta podjetja predhodno nista imela poimenovanih produktov, smo pri poimenovanju ohranili povezavo s prepoznanim imenom prevzetih podjetij, kot so bila znana na trgu.

Z namenom zagotavljanja enotne vizualne identitete in prepoznavnosti vseh produktov ter njihove povezave s krovno blagovno znamko podjetja, smo uvedli strategijo "branded house".

V ta namen smo ustvarili znak ČP (inicialki podjetja ČETRTRA POT), ki se pojavlja v osnovnem logotipu podjetja ter v logotipih posameznih produktov. Vsi so barvno usklajeni s primarno modro barvo blagovne znamke podjetja.

Za dodatno strukturo in enotnost smo poenotili tudi produktne podsisteme, ki označujejo poslovna področja ali način postavitve znotraj posameznega produkta: KIS, RIS, KD, PIS, Cloud in Mobile. Ti izrazi in pripadajoče barvne oznake so konsistentni v vseh produktih.

Produktna znamka						
Produktna linija znotraj znamke	  	  	 	 		
Obljučna znamka za kategorije KIS, RIS in KD						
Mobilna znamka za kategorije KIS, RIS in KD						
Mobilna znamka za kategorijo KD						

Interna orodja za komunikacijo z zunanjimi deležniki:

Znamka spletne učilnice

Znamka orodja za podporo strankam KADRIS 4

 ČETRTRA POT® | Akademija

 ČETRTRA POT® | Planeris

7.

Registracija in pravna zaščita blagovnih znamk

Blagovne znamke podjetja ČETRTRA POT in produktov KADRIS 4 in SPIN D365 so registrirane pri Uradu Republike Slovenije za intelektualno lastnino in veljajo do leta 2032 z možnostjo podaljšanja.

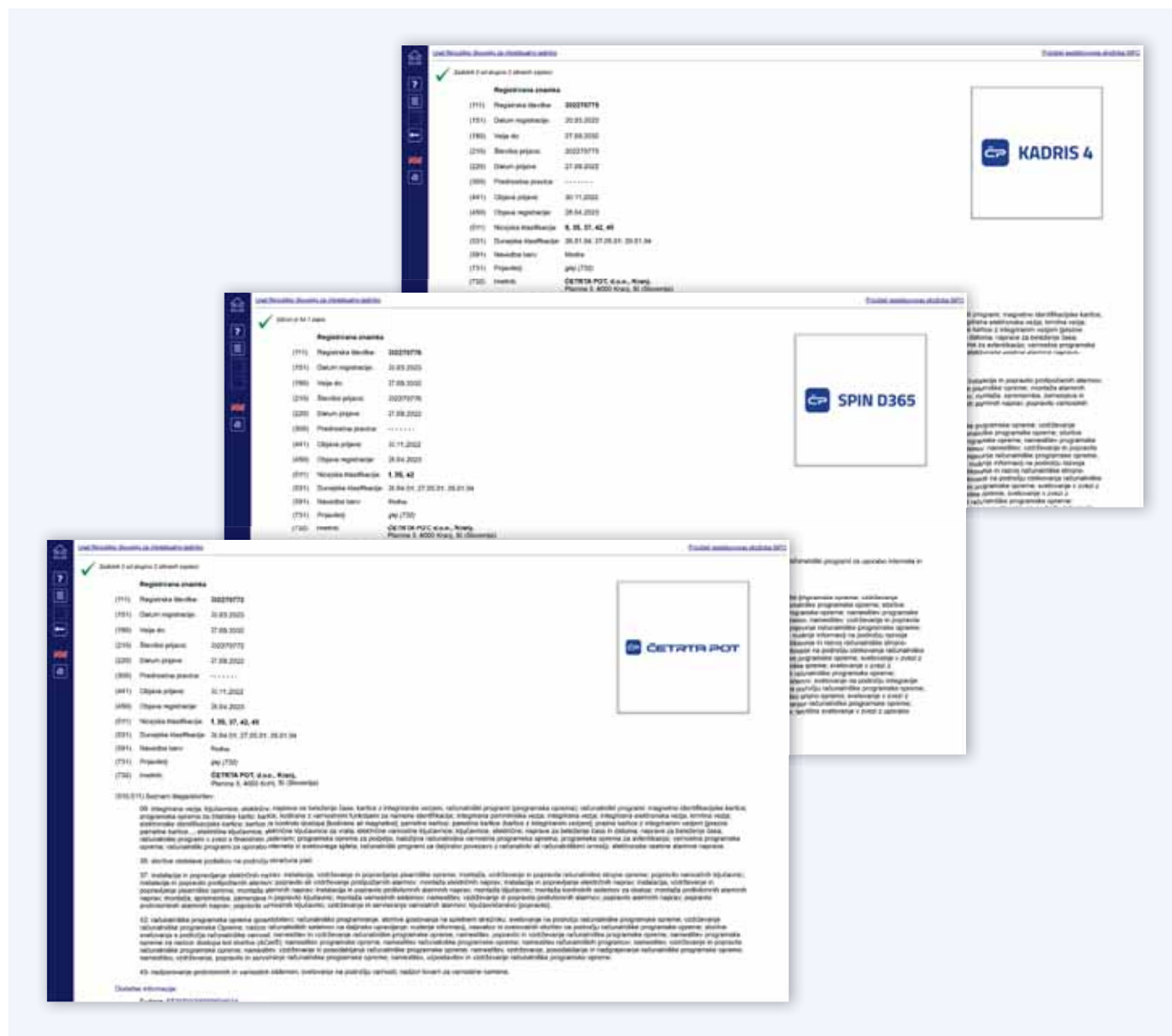
Registracija vključuje:

- figurativni znak (logotip),
- barvno specifikacijo (modra barva Pantone 286 C – RGB 0 / 57 / 166, CMYK 100 / 89 / 0 / 0 HEX #0039a6),
- besedne elemente: ČP ČETRTRA POT, ČP KADRIS 4 in ČP SPIN D365.

Znamke so zaščitene znotraj slovenskega pravnega okvira. Za uporabo v drugih državah je treba preveriti in po potrebi zagotoviti dodatno zaščito v posameznih jurisdikcijah.

Nosilec vseh pravic je podjetje ČETRTRA POT d.o.o.

Vsaka uporaba registriranih blagovnih znamk (logotipov, imen, barvnih kod in pripadajočih elementov) v internih in eksternih komunikacijskih, promocijskih ali tržnih materialih mora biti v skladu z vizualnimi smernicami tega priročnika in predhodno potrjena s strani marketinga podjetja ČETRTRA POT.



8.

Barvni sistem

8.1.

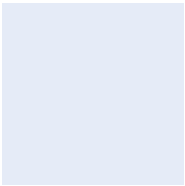
primarni barvi



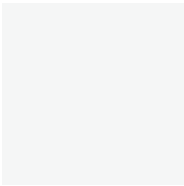
PANTONE 286 C
RGB R 0 / G 57 / B 166
CMYK C 100 / M 89 / Y 0 / K 0
HEX #0039A6



PANTONE Cool Gray 7C
RGB R 154 / G 155 / B 157
CMYK C 42 / M 34 / Y 33 / K 1
HEX #9A9B9D



10 %



10 %

8.

Barvni sistem

8.2.

sekundarne barve



PANTONE 1645 C
RGB R 242 / G 101 / B 39
CMYK C 0 / M 75 / Y 96 / K 0
HEX #f26527



PANTONE 660 C
RGB R 43 / G 113 / B 184
CMYK C 84 / M 54 / Y 0 / K 0
HEX #2b71b8



PANTONE 576 C
RGB R 120 / G 159 / B 63
CMYK C 60 / M 20 / Y 100 / K 0
HEX #789f3f

9.

Tipografski izbor

Črkovne vrste

9.1.

primarna črkovna vrsta

Črkovna družina Cairo

Cairo je sodobna, geometrijska sans-serif pisava, ki izraža digitalni značaj, stabilnost in naprednost blagovne znamke. Uporablja se kot nosilna črkovna vrsta v vseh oblikovanih komunikacijskih elementih.

Uporaba: spletna stran, oblikovani komunikacijski materiali (oglasi, tiskovine ...).

Cairo Black

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
1234567890

Cairo Bold

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
1234567890

Cairo SemiBold

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
1234567890

Cairo Regular

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
1234567890

Cairo Light

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
1234567890

Cairo ExtraLight

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
1234567890

9.

Tipografski izbor

Črkovne vrste

9.2.

sekundarna črkovna vrsta

Črkovna družina Calibri

Calibri je sistemska sans-serif pisava, ki zagotavlja visoko čitljivost in združljivost v vseh operacijskih sistemih. Uporablja se kot nadomestna pisava v poslovni in tehnični komunikaciji.

Uporaba: daljša besedila, poslovna administracija in notranja dokumentacija, povsod, kjer pisava Cairo ni na voljo.

Calibri Bold

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
1234567890

Calibri Light

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
1234567890

Calibri Regular

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
1234567890

10.

Prepovedane uporabe logotipa

Razmerij med višino in širino logotipa ne smemo prilagajati. Logotip mora vedno ohraniti svoja razmerja.

Na temnih podlagah se logotip uporablja v negativu. Na barvnih ozadjih se uporablja različica, ki zagotavlja najboljšo vidljivost in kontrast.

Izjema velja le za strojno opremo in digitalna okolja, kjer so prostorske omejitve vnaprej določene in bi ohranjanje razmerij povzročilo neberljivost logotipa. V teh primerih je dovoljena sorazmerna prilagoditev, ki pa mora biti vizualno preverjena in odobrena s strani marketinga podjetja ČETRTRA POT.

 ČETRTRA POT.

 ČETRTRA POT.

 ČETRTRA POT.

 ČETRTRA POT.

 ČETRTRA POT.

 ČETRTRA POT.

Poslovna orodja



11.

Poslovna korespondenca

11.1.

žig



11.

Poslovna korespondenca

11.2.

vizitka

spredaj



zadaj



11.

Poslovna korespondenca

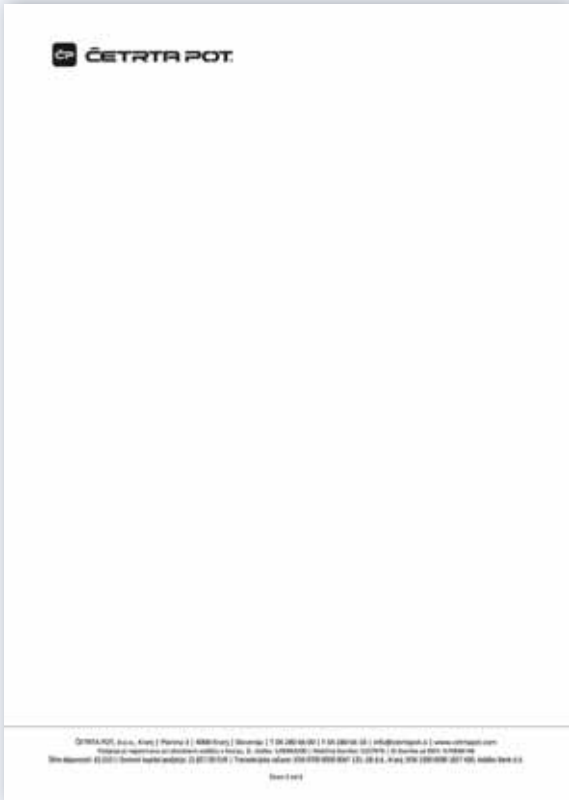
11.3.

dopisni list – word

barvni



črnobel



11.

Poslovna korespondenca

11.4.

kuverta

z okencem



brez okenca



11.

Poslovna korespondenca

11.5.

mapa



11.

Poslovna korespondenca

11.6.

elektronski podpis


Pošlji

Od ▾

Za

Kp

Skp

Zadeva

Ime in priimek
Naziv v slovenščini / Naziv v tujem jeziku
E: ime.priimek@cetrtaipot.si | T: +386 4 280 00 00 | | M: +386 41 000 100
ČETRTRA POT d.o.o. | Planina 3 | 4000 Kranj | Slovenija | www.cetrtaipot.com

 ČETRTRA POT. 

**Digitalizirajte
poslovne procese!**
Vse na enem mestu!

 KADROVSKI
MANAGEMENT

 EVIDENCA
IN PLANIRANJE
DELOVNEGA ČASA

 KONTROLA
DOSTOPA

 OBRAČUN
PLAČ

www.cetrtaipot.com

11.

Poslovna korespondenca

11.7.

predstavitev - ppt



Komunikacijska orodja



12. Promocijsko gradivo

12.1. promocijska stojnica

Stojnica za dogodke



Stojnica za sejme



12. Promocijsko gradivo

12.2. izvlečni prenosni pano



12.

Promocijsko gradivo

12.3.

zastava na stojalu

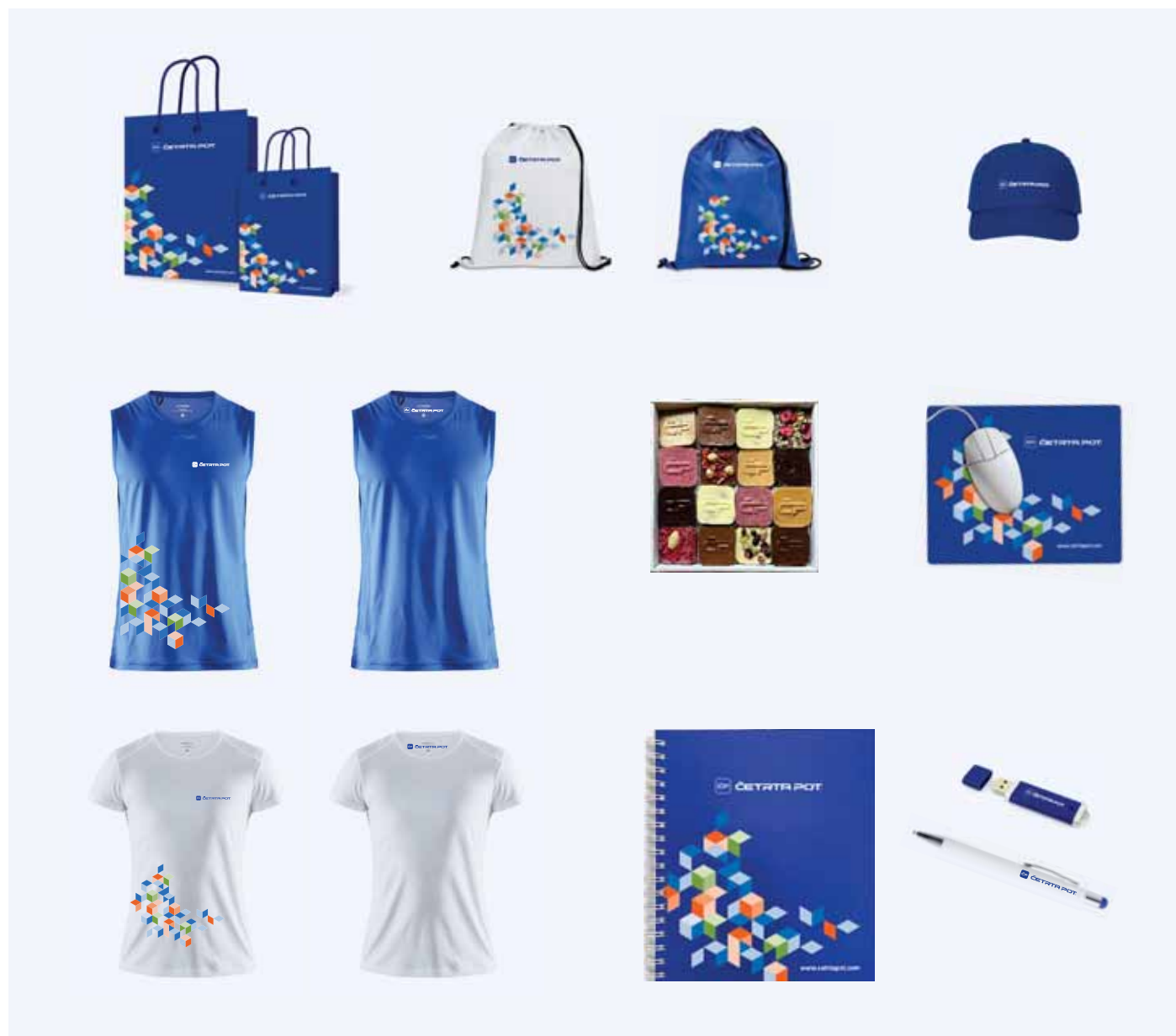


12.

Promocijsko gradivo

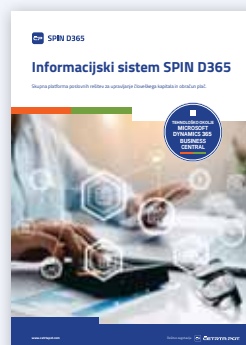
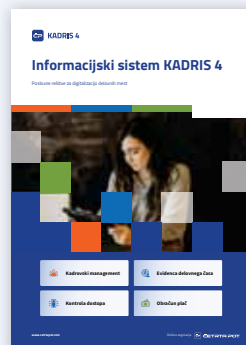
12.4.

promocijska darilca



12. Promocijsko gradivo

12.5. promocijske tiskovine





12. Promocijsko gradivo

12.7.
akcijski letaki



12.

Promocijsko gradivo

12.8.

produktni oglasi

KADRIS 4

- Kadrovski sistem
- Registracijski sistem
- Kontrola dostopa
- Plačni sistem in outsourcing plač

Microsoft Dynamics 365 Business Central



SPIN D365

- Kadrovski sistem
- Plačni sistem in outsourcing plač

Microsoft Dynamics 365 Business Central



Poslovne rešitve za upravljanje človeškega kapitala, delovnega časa, tehničnega varovanja prostorov in obratni plač.

KADRIS 4 **SPIN D365**

Microsoft Dynamics 365 Business Central

www.cetrtpot.com



KADRIS 4

Enostavni in vnaprej definirani paketi rešitev za upravljanje kadrov, delovnega časa in kontrolo dostopa.

ZAGOTAVLJA SIKURNOST

200 let



KADRIS 4

Mobilna aplikacija za upravljanje delovnega časa in odpranje vrat v sklopu kontrole dostopa.

ZAGOTAVLJA SIKURNOST



KADRIS 4

Kontrola dostopa

Napredne rešitve za tehnično varovanje prostorov



KADRIS 4

Razpored dela

NOVO! Integracija s SUR in UK



KADRIS 4

PRENOVLJENI moduli sistema KADRIS 4

- Redni letni razgovori
- Kompetence
- Ciljno vodenje



KADRIS 4

Kontrola dostopa

NOVO! Integracija s SUR in UK



KADRIS 4

Vmesnika eBOL in eNDM z dodanim ePODK



SPIN D365

Vmesnika eBOL in eNDM z dodanim ePODK



12. Promocijsko gradivo

12.9. akcijski oglasi

KADRIŠ 4 Cloud

Spletne in mobilne rešitve za registracijo in evidenco delovnega časa

Izkoristite čas pred uveljavitvijo Zakona o evidencah dela v praksi.

20.11.2023

PRVA 2 MESECA BREZPLAČNA UPORABA

Akcijska cena za vsa potrjena naročila do 30.11.2023.

Ne zamudite priložnosti!
Za več informacij in prijavo poskusite kliknite TUKAJ.

ZAGOTAVLJA SKLADNOST
z novimi Zakonom o evidencah dela

ČETRTA POT

KADRIŠ 4 WEB

Spletna aplikacija za presojo kompetenc zaposlenih!

Idealna za izvedbo letnih razgovorov in strateški razvoj kadrov.

Ne zamudite priložnosti!

2+1 GRATIS

Priloga vključuje: KADRIŠ 4 EVIDENCA in PRVA LETNA RAZGOVORNA, s tem pridobite dodatno možnost za presoji KOMPETENCE.

Ne zamudite priložnosti!

RAPOČITE SUSTOVARJE ALI NAS KONTAKTIRATE ZA PRILAGOJEN POKLADNIK

ČETRTA POT

KADRIŠ 4 Cloud

Mobilna aplikacija za evidentiranje delovnega časa!

Idealna za dinamična in sodobna delovna okolja.

Ne zamudite priložnosti!

0.00 €
za 6 mesecev

Prvih 6 mesecev brezplačno za nova naročila KADRIŠ 4 Cloud paketa.

KADRIŠ 4 Mobile

200 ZAPOSLBENIH

ZAGOTAVLJA SKLADNOST

ČETRTA POT

12.

Promocijsko gradivo

12.10.

dogodki in spletni seminarji

Dogodki

Spletni seminarji



HRM FESTIVAL
SOLIST VARNOSTI
11. 9. 2023, LJUBLJANA

OKROGLA MIZA

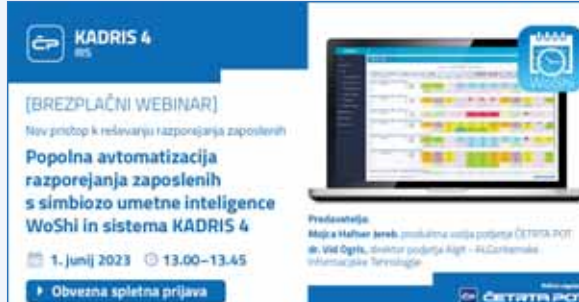
Mit ali resnica: Avtomatizacija in digitalizacija ubijata delovna mesta

Vodi: dr. Peter Baloh, Thriaverse
Sodelujejo: Rok Pavlin, GZS
Urban Rozina, ČETRTRA POT
Taja Stogel, Steklarna
Rogaška (Fiskars)

Termin in lokacija:
17. september 2023
Fakulteta za računalništvo in informatiko, Ljubljana
Poslovna arena – Vodenje za uspeh

Urban Rozina, generalni direktor podjetja ČETRTRA POT

ČETRTRA POT



KADRIŠ 4

[BREZPLAČNI WEBINAR]

Nov pristop k reševanju razporejanja zaposlenih

Popolna avtomatizacija razporejanja zaposlenih s simbiozo umetne inteligence WoShi in sistema KADRIŠ 4

1. junij 2023 13.00–13.45

Obvezna spletna prijava

Predavatelj: Mojca Hafner Jereb, produktivna vodja podjetja ČETRTRA POT
Dr. Vid Ogrič, direktor podjetja ALGIT - RAZVOJ Informacijske tehnologije

ČETRTRA POT



#loveHR Summit
SLOVENSKI KADROVSKI KONFERENCA
Tokrat je osebnost!

VABILO NA PREDAVANJE

Gradnja digitalne izkušnje zaposlenih v sodobnih delovnih okoljih

Monika Rutar, vodja prodajnega področja in strokovnjakinja za digitalizacijo HR procesov

Termin in lokacija predavanja:
13. april 2023 12.55–13.40
Grand Hotel Bernardin, Portorož

ČETRTRA POT



KADRIŠ 4

[BREZPLAČNI WEBINAR]

NOVOSTI sistema KADRIŠ 4

Mojca Hafner Jereb, produktivna vodja

23. marec 2023 13.00–13.45

OBVEZNA SPLETNA PRIJAVA

Novosti na področju:
✓ planiranja in razporejanja zaposlenih v kombinaciji z mobilno aplikacijo K&M,
✓ spletne in mobilne registracije delovnega časa,
✓ priprave digitalnega podpisovanja in arhiviranja dokumentov.

ČETRTRA POT



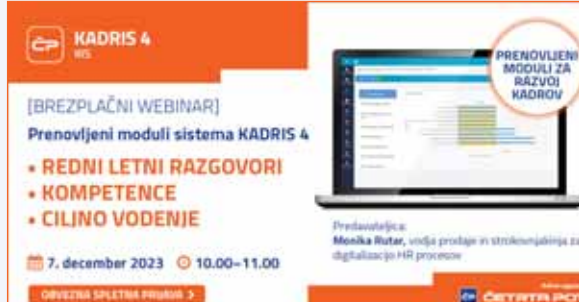
IZOBRAŽEVANJE

Raziščimo svoj potencial in prevzemimo odgovornost!

Urban Bole, mag. zdr. nega
Mojca Hafner Jereb, produktivna vodja v podjetju ČETRTRA POT
Dr. Vid Ogrič, direktor podjetja ALGIT

Termin in lokacija predavanja:
12. oktober 2023 17.00–18.00
Rikli Balance hotel, Bled

ČETRTRA POT



KADRIŠ 4

[BREZPLAČNI WEBINAR]

Prenovljeni moduli sistema KADRIŠ 4

- REDNI LETNI RAZGOVORI
- KOMPETENCE
- CILJNO VODENJE

7. december 2023 10.00–11.00

OBVEZNA SPLETNA PRIJAVA

Predavateljica: Monika Rutar, vodja prodaje in strokovnjakinja za digitalizacijo HR procesov

Prenovljeni moduli za razvoj kadrov

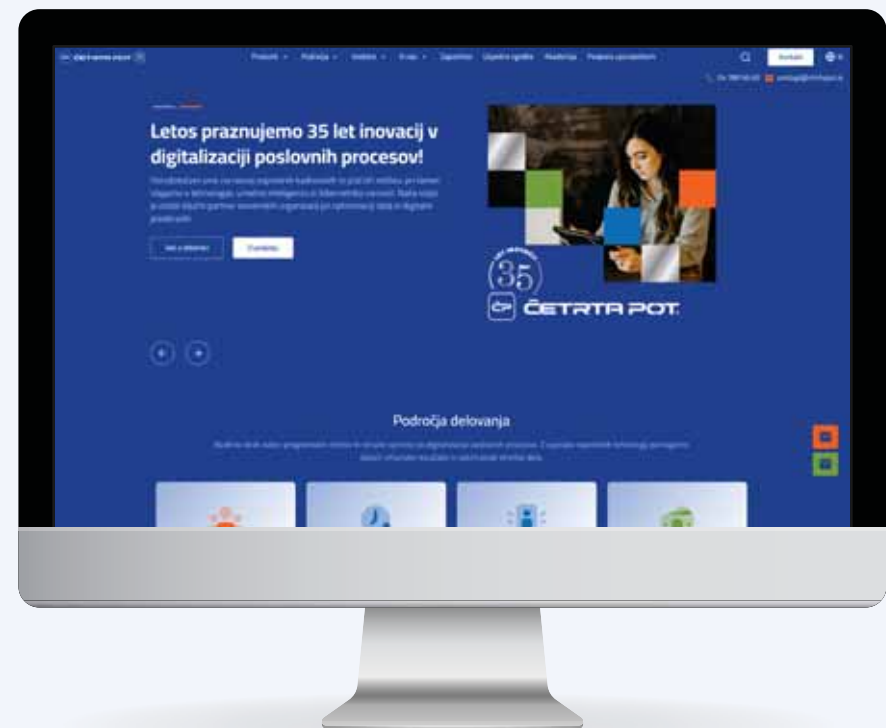
ČETRTRA POT

13.

Digitalni kanali

13.1.

spletna stran



13.

Digitalni kanali

13.2.

oglasne pasice

 **KADRIS 4**

Digitalizirajte poslovanje!



- ✓ Razvoj kadrov
- ✓ Evidentiranje delovnega časa
- ✓ Kontrola dostopa
- ✓ Obračun plač

Rešitve zagotavlja
 **ČETRTRA POT.**

 **KADRIS 4**

Digitalizirajte poslovanje!



- ✓ Razvoj kadrov
- ✓ Evidentiranje delovnega časa
- ✓ Kontrola dostopa
- ✓ Obračun plač

Rešitve zagotavlja
 **ČETRTRA POT.**

 **KADRIS 4**

Digitalizirajte poslovanje!



- ✓ Razvoj kadrov
- ✓ Evidentiranje delovnega časa
- ✓ Kontrola dostopa
- ✓ Obračun plač

Rešitve zagotavlja
 **ČETRTRA POT.**

 **KADRIS 4**

Digitalizirajte poslovanje!

- ✓ Razvoj kadrov
- ✓ Evidentiranje delovnega časa
- ✓ Kontrola dostopa
- ✓ Obračun plač



Rešitve zagotavlja
 **ČETRTRA POT.**

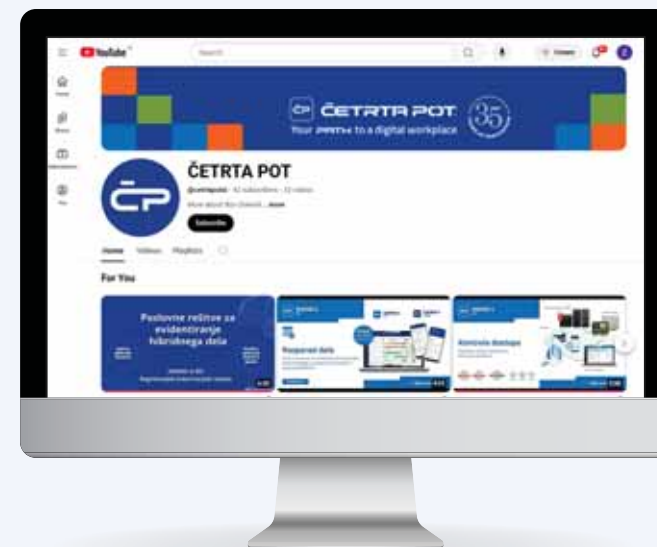
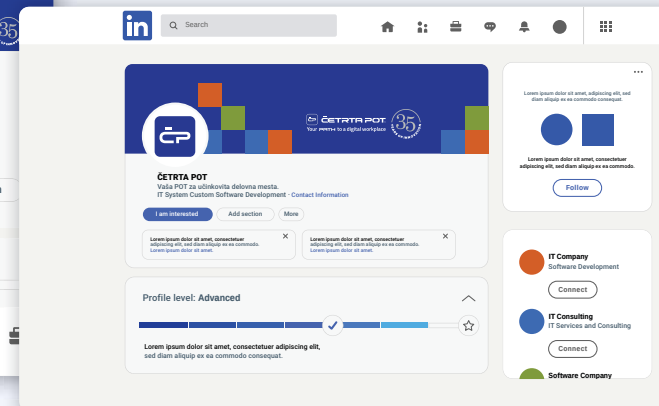
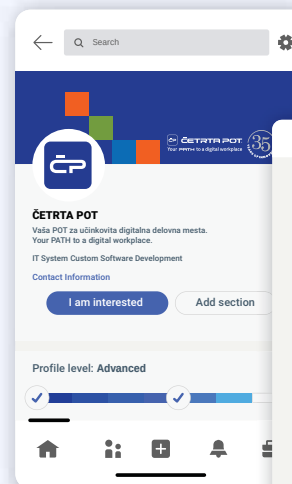
13.

Digitalni kanali

13.3.

družbena omrežja

Pri družbenih omrežjih velja izjema uporabe logotipa (glej 1.1.).



LinkedIn

YouTube

13.

Digitalni kanali

13.4.

mobilne aplikacije



KADRIS 4 Mobile

Mobilna registracija delovnega časa



Mobilna identifikacija kontrole dostopa



14.

Strojna oprema

čitalniki, terminali, kartice in obeski

Pri označevanju strojne opreme velja izjema uporabe logotipa (glej 1.1.).

Registracijska terminala TA-500 in TX-600



Čitalniki CMX5 in CMX3



Registracijska kartica in obesek

Označevanje podjetja



15.

Označevalne table

15.1.

napisi za pisarne



15. Označevalne table

15.2. zunanji in notranji usmerjevalni sistem



Krovna grafika in ikonografija



16.

Krovna grafika

Krovna grafika temelji na izometričnem vzorcu kock, ki vizualno ponazarja modularnost in medsebojno povezanost sistemov in posameznih rešitev. S svojo tridimenzionalno zasnovo ustvarja občutek globine, stabilnosti in dinamike, hkrati pa simbolno predstavlja zanesljivo in trajnostno naravo naših rešitev.

Grafika se uporablja kot prepoznavni vizualni element na izbranih promocijskih materialih.



17.

Ikonografija

Ikone, uporabljene na spletni strani in drugih komunikacijskih kanalih, ponazarjajo posamezne module produktov. Omogočajo vizualno orientacijo uporabnika in zagotavljajo dosledno identifikacijo modulov v vseh stičnih točkah blagovne znamke – od spletne strani, prodajnih predstavitev in dokumentacije do oglasnih formatov.

Vsaka ikona je zasnovana tako, da s preprosto, a izrazno grafično obliko vizualizira funkcionalno bistvo modula (npr. evidenca delovnega časa, obračun plač, kontrola dostopa, eBOL ...).



**KADROVSKI
MANAGEMENT**



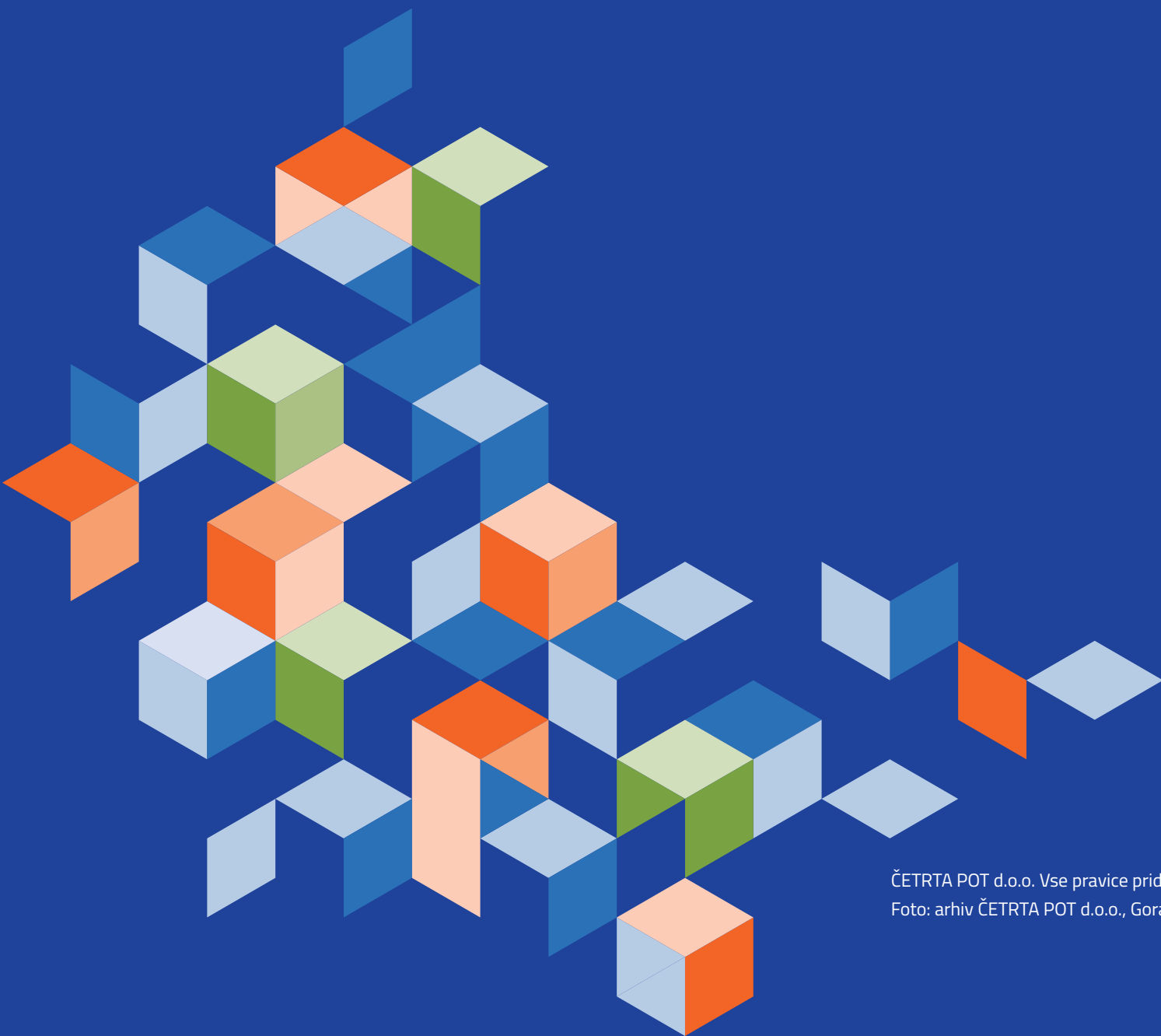
**EVIDENCA
DELOVNEGA ČASA**



**KONTROLA
DOSTOPA**



**OBRAČUN
PLAČ**



ČETRТА POT d.o.o. Vse pravice pridržane. Slike so simbolične.
Foto: arhiv ČETRТА POT d.o.o., Gorazd Kavčič, iStockphoto.